

# La paroisse affiche son dynamisme sur le web

Avec un nouveau site internet et une présence sur les réseaux sociaux, les paroisses Saint-Conwoïon et Saint-Melaine veulent montrer leur modernité et leur unité.

## L'histoire

« Nous avons une paroisse dynamique et moderne, mais pour que ça se sache, on a besoin de le montrer. » Par ces quelques mots, l'abbé Nicolas Esnault résume bien tout l'objectif d'eglisepaysredon.bzh. « Et puis aujourd'hui, une paroisse sans site internet, c'est louche », remarque Louis le Cacqueray, avec humour.

Âgé de 75 ans, cet ancien professionnel de l'informatique et fidèle de la paroisse redonnaise a longtemps rêvé d'une belle vitrine sur le web. « Il y a dix ans, j'avais fait un premier site, seul. Mais les informations étaient vite périmées et l'entretenir était compliqué. » Pendant de nombreuses années, la présence en ligne se résumait donc à la publication hebdomadaire de la feuille paroissiale.

## Derrière le site, des bénévoles de 17 à 75 ans

À son arrivée, le prêtre de 27 ans a souhaité relancer une dynamique. « J'ai commencé par sonder les gens et j'ai constaté que le terrain était favorable. Ensuite, je voulais réunir des personnes compétentes, enthousiastes et prêtes à accepter cette mission. Je désirais un groupe intergénérationnel, avec des bénévoles de 17 à 75 ans. »

Rapidement, les réunions vont s'enchaîner au presbytère. « L'arborescence du site est le fruit de plusieurs concertations, d'échanges passionnés où nous avons utilisé beaucoup de post-it », glisse l'homme d'Église. Dans l'équipe, les profils sont variés. Il y a Jean-Pierre Flaux, 70 ans, intéressé par l'informatique mais surtout venu « donner des idées ». Il y a Hortense Mekri, une maman de 28 ans qui « se débrouille sur internet comme tous les jeunes



La paroisse affiche un nouveau site internet et une présence sur les réseaux sociaux, grâce à ce groupe de bénévoles : Louis Le Cacqueray, Jean-Pierre Flaux, Hortense Mekri, Irénée de Poulpiquet et l'abbé Nicolas Esnault.

PHOTO : QUEST-FRANCE

se débrouillent ». Enfin, il y a Irénée de Poulpiquet, qui coordonne le pôle photos et vidéos, et Caroline, animatrice pastorale scolaire à Saint-Sauveur.

## Un nouveau logo pour les deux paroisses

Cette vitrine affiche aussi l'unité entre les deux paroisses, Saint-Melaine et Saint-Conwoïon, qui partagent le même curé et couvrent à elles deux les communes de Redon, Bains-sur-Oust, Sainte-Marie, Langon, La Chapelle-de-Brain et Renac. Un nouveau logo est désormais utilisé, réalisé bénévolement par une graphiste professionnelle.

Outre les actualités, les événements à venir, et toutes les informations sur les divers groupes et associations

autour de la paroisse, les homélies sont publiées chaque semaine dans leur intégralité. « J'ai repris l'idée d'un curé complètement geek que j'avais rencontré il y a dix ans. On pose un micro sur les premiers rangs, on enregistre et on publie », explique Louis le Cacqueray. L'objectif ? Offrir aux absents, aux personnes âgées qui ne peuvent se déplacer et aux curieux une chance de rattraper ce qu'ils ont manqué.

Vidéos et photos sont aussi postées pour tous les événements importants : le Pardon de Saint-Conwoïon, l'inauguration des locaux du Secours catholique et la marche paroissiale ce dimanche... « Je suis aidé par Elyne, lycéenne, et Louis Jamin, photographe professionnel. Ils prennent les photos et je me consacre à la

vidéo », indique Irénée de Poulpiquet.

Pour que ces images trouvent une large audience et soient mises en valeur, la paroisse vient d'investir les réseaux sociaux Instagram et Facebook. « On sait que cela peut-être un élément déclencheur pour toucher les plus jeunes, commente l'abbé. Faire un site et des comptes, c'est amusant et excitant. Maintenant, il faut tenir la distance, entretenir et mettre à jour tout cela. D'où l'importance d'un groupe de personnes motivées sur le long terme, qu'il faudra renouveler au fil des ans. »

Rendez-vous sur [eglisepaysredon.bzh](http://eglisepaysredon.bzh) et les comptes Instagram et Facebook.

Audrey VAIRÉ.